







F020-Desarrollo de Agronegocios

Matriz de Marco Lógico Validada

Dependencia: Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Forestal y Pesquero

livel	Objetive					C
livel	Objetivo		Indicador	Me	dio de Verificación	Supuesto
Fin	Contribuir a Incrementar el Valor de la Producción del Sector Primario, Mediante Procesos Agroindustriales Integrados en Cadenas Productivas, Que Garanticen el Acceso Al Mercado Local. Nacional e Internacional	Nombre	Tasa de Variación del Valor de la Producción de los Principales Cultivos del Estado	Nombre	Anuario Estadístico de la Producción Agrícola	Que los Recursos Estén Disponible Tiempo y Forma para Apoyar a Unidades Económicas de Producció
	a Través del Aumento de Participación en Actividades de Valor Agregado.	Definición	Este Indicador Mostrara la Variación en el Valor de la Producción Actual de los Principales Cultivos del Estado con Respecto	Area Responsable	Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (Siap) /	Lograr Su Participación e Increment Actividades de Valor Agregado.
		Tipo	Estratégico	Disponibilidad	Pública	Que Se Cuente con Perso Especializado.
		Dimensión	Eficacia	Unidad de Análisis	Valor de la Producción en Pesos	Que Se de el Consenso Social Entre
		Ambito	Impacto	Cobertura y Desagregació	ón	Grupos Beneficiados. Condiciones climatológicas adecua
		Metódo de Cálculo	Es el Cociente del Valor de la Producción Actual de los Principales Cultivos Entre el	Geográfica	Estatal	para que se lleve a cabo la activ
			Valor de la Producción de los Principales Cultivos en el Año Base por Cien.	Periodicidad	Anual	Que se de el consenso por parte d productores y demás grupos interes
		Algoritmo	IVPPCE=[(VPPCN / VPPC0) -1] X 100			Que los productores hagan un adec uso del apoyo otorgado.
			DONDE:	Fecha de Publicación	Mes de Junio del Año Inmediato Posterior.	add ad. apoyo etc. gaac.
		Valor Línea Base	IVPPCE= VARIACIÓN PORCENTUAL DEL INCREMENTO DEL VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LOS PRINCIPALES CULTIVOS DEL ESTADO. VPPCN= VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LOS PRINCIPALES CULTIVOS EN EL AÑO ACTUAL. VPPCO=VALOR DE LA PRODUCCIÓN DE LOS PRINCIPALES CULTIVOS EN EL AÑO BASE. 3,098,497.27 (miles) (Meta Anual: 1-3.4%)			
		Año Línea Base	2012			
		Periocidad	Anual			
		Periodos/Metas	1 = 0			









F020-Desarrollo de Agronegocios

Matriz de Marco Lógico Validada

Dependencia: Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Forestal y Pesquero

	. Secretaria de Desarrollo Agroj				ID.11040	
Nivel	Objetivo		Indicador	M	edio de Verificación	Supuesto
Proposito	Las Unidades Productivas Agropecuarias, Forestales, Pesqueras y Acuícolas, Aumentan Su Participación en Actividades de Valor Agregado.	Nombre	Porcentaje de Apoyos Económicos Otorgados, Respecto a lo Programado	Nombre	Registro Internos (Padrones de Productores)	Se Cuenta con los Recursos Externos para Apoyar a las Unidades Económicas de Producción, Contribuyendo a Aumentar Su
		Definición	Es el Porcentaje Que Indica el Numero de Apoyos Económicos Otorgados a Unidades Productivas para la Agregación de Valor de	Area Responsable	Unidad de Monitoreo y Evaluación de la Sedafop.	Participación en Actividades de Valor Agregado.
		Tipo	Gestión	Disponibilidad	Pública	Que los beneficiarios cumplan el perfil para acceder al apoyo a través de Solicitudes O
		Dimensión	Eficacia	Unidad de Análisis	Apoyos Economicos	Proyectos Que Justifiquen Técnica y Financieramente y asi Aumenten Su Participación en Actividades de Valor
		Ambito	Resultados	Cobertura y Desagrega Geográfica	ción	Agregado.
		Metódo de Cálculo	Es el Cociente de los Apoyos Económicos Otorgados Entre los Apoyos Económicos	Geografica	Estatal	Que se cuente con personal especializado.
			Programados, Multiplicado por Cien.	Periodicidad	Anual	Que se de el consenso social entre los grupos beneficiados.
		Algoritmo	(APOYOS ECONÓMICOS OTORGADOS/APOYOS ECONÓMICOS PROGRAMADOS)*100	Fecha de Publicación		
		Valor Línea Base	20 apoyos económicos otorgados (Meta anual: 80-100% Numero de apoyos programados: 25)			
		Año Línea Base	2012			
		Periocidad	Anual			
		Periodos/Metas	1 = 0			









F020-Desarrollo de Agronegocios

Matriz de Marco Lógico Validada

Dependencia: Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Forestal y Pesquero

Nivel	Objetivo		Indicador	Medio de Verificación Supuesto			
Mivei	Objetivo		Indicador	IVIE	edio de verificación	Supuesto	
Componente	Condiciones Productivas Adecuadas, Calidad de los Productos y Canales de Comercialización, Fomentados.	Nombre	Numero de Empresas Que Participan en Programas para la Agregación de Valor	Nombre	Evaluación Trimestral del Programa Operativo Anual	Se Cuenta con los Recursos Externos par Apoyar en la Promoción Comercial de lo Productos Agrícolas y Agroindustriales d	
		Definición	Este Indicador Mostrara el Numero de Empresa Que Participan en Alguno de los Programas de Agroindutria, para la	Area Responsable	Unidad de Monitoreo y Evaluación de la Sedafop.	Tabasco. Que los beneficiarios cumplan el perfil par	
		Tion o	Ocalife	Disponibilidad	Pública	acceder al apoyo a través de Solicitude Que Justifican Técnica y Financiera pa	
		Tipo Dimensión	Gestión Eficiencia	Unidad de Análisis	Empresas	Apoyar en la Promoción Comercial de la Productos Agrícolas y Agroindustriales o Tabasco	
		Ambito	Procesos	Cobertura y Desagregac Geográfica	ción		
		Metódo de Cálculo	Es Numero de Empresas Que Participan en Actividades para la Agregación de Valor.		Estatal	Que se cuente con personal especializad	
				Periodicidad	Anual	Que se de el consenso social entre le grupos beneficiados.	
		Algoritmo	2 014 = 60	Facha da Bublicación	No Addiso		
				Fecha de Publicación	No Aplica		
		Valor Línea Base	20 empresas (Meta Anual: 80-100% 25 empresas)				
		Año Línea Base	2012				
		Periocidad	Trimestral				
		Periodos/Metas	1 = 0, 2 = 0, 3 = 0, 4 = 0				









F020-Desarrollo de Agronegocios

Matriz de Marco Lógico Validada

Dependencia: Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Forestal y Pesquero

Dependencia	: Secretaria de Desarrollo Agroj	Jecuario, Fore	star y resquero		ID:110409	33020
Nivel	Objetivo		Indicador	Me	edio de Verificación	Supuesto
Actividad	Organización, Ejecución y Difusión de Eventos Relacionados Al Sector Agropecuario, Forestal, Pesquero, Acuícola y Agroindustrial	Nombre	Porcentaje de Eventos Efectuados Relacionados Al Sector, Respecto a lo Programado	Nombre	Evaluación Trimestral del Programa Operativo Anual	Que los recursos estén disponibles en tiempo y forma para Organizar, Ejecutar O Difundir Eventos Relacionados Al Sector
		Definición	Este Indicador Mostrara el Porcentaje de Cumplimiento de Eventos Efectuados Relacionados Al Sector Agropecuario,	Area Responsable	Unidad de Monitoreo y Evaluación de la Sedafop.	Agropecuario, Forestal, Pesquero, Acuícola y Agroindustrial.
		Tipo	Gestión	Disponibilidad	Pública	Que los beneficiarios cumplan el perfil para acceder al apoyo para la Organización de
		Dimensión	Eficacia	Unidad de Análisis	Eventos Comerciales	Eventos Relacionados Al Sector Agropecuario, Forestal, Pesquero, Acuícola y Agroindustrial.
		Ambito	Procesos	Cobertura y Desagregad Geográfica	sión	Que se cuente con personal especializado.
		Metódo de Cálculo	Es el Cociente de los Eventos Efectuados Entre los Eventos Programados, Multiplicado		Estatal	Que se de el consenso social entre los
			por Cien.	Periodicidad	Trimestral	grupos beneficiados.
		Algoritmo	(NUMERO DE EVENTOS EFECTUADOS RELACIONADOS AL SECTOR/ TOTAL DE EVENTOS PROGRAMADOS RELACIONADOS AL SECTOR)*100	Fecha de Publicación	No Aplica	
		Valant from Dane	Mars Assert Of Names de Service			
		Valor Línea Base	Meta Anual: 0% Numero de eventos programados: 0			
		Año Línea Base	2014			
		Periocidad	Trimestral			
		Periodos/Metas	1 = 0, 2 = 0, 3 = 0, 4 = 0			









F020-Desarrollo de Agronegocios

Matriz de Marco Lógico Validada

Dependencia: Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Forestal y Pesquero

Nivel	Objetive		lu di a a da u	1.0	adia da Varifiagaión	Supuesto
Nivei	Objetivo		Indicador	IME	edio de Verificación	Supuesto
Actividad	Otorgamiento de Apoyos Económicos para la Adquisición de Equipamiento y Construcción de Infraestructura para Generar Valor Agregado.	Nombre	Porcentaje de Apoyos Económicos Otorgados para la Adquisición de Equipamiento y Construcción de Infraestructura, Respecto a lo	Nombre	Evaluación Trimestral del Programa Operativo Anual	Que los recursos estén disponibles er tiempo y forma para Apoyar Proyectos para la Construcción de Infraestructura Y/O
		Definición	Este Indicador Mostrara el Porcentaje de Cumplimiento en el Numero de Apoyos Economicos Otorgados a Unidades	Area Responsable	Unidad de Monitoreo y Evaluación de la Sedafop.	Adquisición de Equipamiento. Que los beneficiarios cumplan el perfil par
		Tipo	Gestión	Disponibilidad	Pública	acceder al apoyo a través de proyecto para Construcción de Infraestructura Y/O l
		Dimensión	Eficacia	Unidad de Análisis	Apoyos Economicos	Adquisición de Equipamiento.
		Ambito	Procesos	Cobertura y Desagregac		
		Metódo de Cálculo	Es el Cociente de los Apoyos Económicos Otorgados para Para la Adquisición de	Geográfica	Estatal	
			Equipamiento y Construcción de Infraestructura Entre el Total de Apoyos Económicos Programados, Multiplicado por	Periodicidad	Trimestral	
		Algoritmo	Cien. (NUMERO DE APOYOS ECONÓMICOS OTORGADOS/ TOTAL DE APOYOS ECONÓMICOS PROGRAMADOS)*100	Fecha de Publicación	No Aplica	
		Valor Línea Base	Meta Anual: 0% Numero de apoyos programados: 0			
		Año Línea Base	2014			
		Periocidad	Trimestral			
		Periodos/Metas	1 = 0, 2 = 0, 3 = 0, 4 = 0			









F020-Desarrollo de Agronegocios

Matriz de Marco Lógico Validada

Dependencia: Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Forestal y Pesquero

Dependencia	Secretaria de Desarrollo Agroj	pecuario, Fore	stai y Pesquero		ID:11 040	93020
Nivel	Objetivo		Indicador	Me	edio de Verificación	Supuesto
Actividad	Otorgamiento de Apoyos Económicos para la Obtención de Planes de Negocio y Estrategias de Marketing a Mipymes y Asociaciones del Sector Agropecuario, Pesquero, Acuícola, Forestal y	Nombre	Porcentaje de Planes de Negocio y Estrategias de Marketing Apoyados, Respecto a lo Programado	Nombre	Evaluación Trimestral del Programa Operativo Anual	Que los recursos estén disponibles en tiempo y forma para la Obtención de Planes de Negocio y Estrategias de
	Agroindustrial	Definición	Este Indicador Mostrara el Porcentaje de Cumplimiento en el Numero de Planes de Negocio y Estrategias de Marketing	Area Responsable	Unidad de Monitoreo y Evaluación de la Sedafop.	Marketing a Mipymes y Asociaciones del Sector Agropecuario, Pesquero, Acuícola, Forestal y Agroindustrial.
		_	- · · ·	Disponibilidad	Pública	Que los beneficiarios cumplan el perfil para
		Tipo Dimensión	Gestión Eficacia	Unidad de Análisis	Planes de Negocios	acceder al apoyo de Planes de Negocio y Estrategias de Marketing a Mipymes y Asociaciones del Sector Agropecuario,
		Ambito	Procesos	Cobertura y Desagregad Geográfica	sión	Pesquero, Acuícola, Forestal y Agroindustrial.
		Metódo de Cálculo	Es el Cociente del Numero de Planes de Negocio y Estrategias de Marketing Apoyados Entre el Total de Planes de		Estatal	
		Almovitoo	Negocio y Estrategias de Marketing Programados de Apoyar, Multiplicado por Cien. (NUMERO DE PLANES DE NEGOCIO Y	Periodicidad	Trimestral	
		Algoritmo	(NUMERO DE PLANES DE MARKETING APOYADOS / TOTAL DE PLANES DE NEGOCIO Y ESTRATEGIAS DE MARKETING PROGRAMADOS DE APOYAR)*100	Fecha de Publicación	No Aplica	
		Valor Línea Base	Meta Anual: 0% Numero de planes de negocios			
		Año Línea Base	programados: 0 2014			
		And Linea base	2014			
		Periocidad	Trimestral			
		Periodos/Metas	1 = 0, 2 = 0, 3 = 0, 4 = 0			









F020-Desarrollo de Agronegocios

Matriz de Marco Lógico Validada

Dependencia: Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Forestal y Pesquero

Nivol	Objetive	Indicador		Medio de Verificación Supuesto			
Nivel	Objetivo		Indicador	IME	edio de Verificacion	Supuesto	
Actividad	Otorgamiento de Apoyos Económicos para Que las Unidades Productivas Dispongan de Manera Temporal de Bodegas, Centros de Acopio y Puntos de Venta	Nombre	Porcentaje de Apoyos Económicos Otorgados para la Comercialización, Respecto a lo Programado	Nombre	Evaluación Trimestral del Programa Operativo Anual	Que los recursos estén disponibles er tiempo y forma, para Apoyar con e	
	(Cha	Definición	Este Indicador Mostrara el Porcentaje de Cumplimiento en el Numero de Apoyos Económicos Otorgados para Que las	Area Responsable	Unidad de Monitoreo y Evaluación de la Sedafop.	Establecimiento Temporal de Bodegas Centros de Acopio y Puntos de Venta.	
	\bigcirc	Tipo	Gestión	Disponibilidad	Pública	Que se de el consenso social entre lo grupos beneficiados.	
		Dimensión	Eficacia	Unidad de Análisis	Apoyos Economicos	Que los beneficiarios cumplan el perfil par acceder al apoyo.	
		Ambito	Procesos	Cobertura y Desagregac Geográfica	ión		
		Metódo de Cálculo	Es el Cociente de los Apoyos Económicos Otorgados para la Comercialización/ Entre		Estatal		
			los Apoyos Económicos Programados para la Comercialización, Multiplicado por Cien.	Periodicidad	Trimestral		
		Algoritmo	(NUMERO DE APOYOS OTORGADOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN/TOTAL DE APOYOS PROGRAMADOS PARA LA COMERCIALIZACIÓN)*100	Fecha de Publicación	No Aplica		
		Valor Línea Base	Meta Anual: 80-100% Numero de apoyos programados: 5				
		Año Línea Base	2014				
		Periocidad	Trimestral				
		Periodos/Metas	1 = 0, 2 = 0, 3 = 0, 4 = 0				









F020-Desarrollo de Agronegocios

Matriz de Marco Lógico Validada

Dependencia: Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Forestal y Pesquero

NI'	01.1.1.1					0
Nivel	Objetivo		Indicador	Me	edio de Verificación	Supuesto
Actividad	Otorgamiento de Apoyos para el Desarrollo (Agroindustrial y Comercialización)	Nombre	Porcentaje de Apoyos Económicos Otorgados a Unidades Productivas, Respecto a lo Programado	Nombre	Evaluación Trimestral del Programa Operativo Anual	Se Cuenta con los Recursos Externos para Apoyar en el Desarrollo Agroindustrial y Comercialización.
		Definición	Este Indicador Mostrara el Porcentaje de Cumplimiento en el Numero de Apoyos Económicos Otorgados a Unidades	Area Responsable	Unidad de Monitoreo y Evaluación de la Sedafop.	Que los beneficiarios cumplan el perfil para acceder al apoyo a través de Solicitudes
		Tipo	Gestión	Disponibilidad	Pública	Que Justifican Técnica y Financiera para Apoyar en el Desarrollo Agroindustrial y de
		Dimensión	Eficacia	Unidad de Análisis	Apoyos Economicos	Comercialización. Que se cuente con personal especializado.
		Ambito	Procesos	Cobertura y Desagregac	ión	Que se de el consenso social entre los
		Metódo de Cálculo	Es el Cociente del Numero de Apoyos Económicos Otorgados a Unidades	Geográfica	Estatal	grupos beneficiados.
			Productivas Entre el Total de Apoyos Económicos Programados, Multiplicado por Cien.	Periodicidad	Trimestral	
		Algoritmo	(NUMERO DE APOYOS ECONÓMICOS OTORGADOS A UNIDADES PRODUCTIVAS/ TOTAL DE APOYOS ECONÓMICOS PROGRAMADOS)*100	Fecha de Publicación	No Aplica	
		Value I for a Dans	40 (Martin (200 000) Mate Asserting 4000)			
		Valor Línea Base	12 (Monto: \$800,000) Meta Anual:80-100% Apoyos económicos programados: 10			
		Año Línea Base	2012			
		Periocidad	Anual			
		Periodos/Metas	1 = 0			









F020-Desarrollo de Agronegocios

Matriz de Marco Lógico Validada

Dependencia: Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Forestal y Pesquero

Берепасный	Secretaria de Desarrollo Agrop	Jecuario, i ore	star y resquero		ID:110409	3020
Nivel	Objetivo		Indicador	Me	edio de Verificación	Supuesto
Actividad	Otorgamiento de Apoyos para la Difusión en la Oferta de Productos Agropecuarios y Pesqueros	Nombre	Porcentaje de Apoyos Económicos Otorgados para Difusión, Respecto a lo Programado	Nombre	Evaluación Trimestral del Programa Operativo Anual	Que los recursos estén disponibles en tiempo y forma para Apoyar en la Difusión en la Oferta de Productos Agropecuarios y
		Definición	Este Indicador Mostrara el Porcentaje de Cumplimiento en el Numero de Apoyos Económicos Otorgados a Unidades	Area Responsable	Unidad de Monitoreo y Evaluación de la Sedafop.	Pesqueros. Que los beneficiarios cumplan el perfil para
		Tipo	Gestión	Disponibilidad	Pública	acceder al apoyo mediante proyectos para la Difusión en la Oferta de Productos
		Dimensión	Eficacia	Unidad de Análisis	Apoyos Economicos	Agropecuarios y Pesqueros. Que se de el consenso social entre los
		Ambito	Procesos	Cobertura y Desagregac Geográfica	ión	grupos beneficiados.
		Metódo de Cálculo	Es el Cociente de los Apoyos Económicos Otorgados para Difusión Entre los Apoyos Económicos Programados, Multiplicado por		Estatal	
			Cien.	Periodicidad	Trimestral	
		Algoritmo	(NUMERO DE APOYOS ECONÓMICOS OTORGADOS PARA DIFUSIÓN/ TOTAL DE APOYOS ECONÓMICOS PROGRAMADOS PARA DIFUSIÓN)*100	Fecha de Publicación	No Aplica	
		Valor Línea Base	4 (Apoyos para difusión) Meta Anual: 80-100% Numero de apoyos económicos programados: 4			
		Año Línea Base	2012			
		Periocidad	Trimestral			
		Periodos/Metas	1 = 0, 2 = 0, 3 = 0, 4 = 0			









F020-Desarrollo de Agronegocios

Matriz de Marco Lógico Validada

Dependencia: Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Forestal y Pesquero

Dependencia	: Secretaria de Desarrollo Agroj	becuario, i ore			ID:11040	55020
Nivel	Objetivo		Indicador	Me	edio de Verificación	Supuesto
Actividad	Otorgamiento de Apoyos para la Promoción Comercial de los Productos Agrícolas y Agroindustriales de Tabasco.	Nombre	Porcentaje de Eventos de Promoción Comercial en los Que Participan Unidades Productivas Apoyadas Económicamente. Este Indicador Mostrara el Porcentaje de	Nombre	Evaluación Trimestral del Programa Operativo Anual	Se Cuenta con los Recursos Externos para Apoyar en la Promoción Comercial de los Productos Agrícolas y Agroindustriales de Tabasco.
		Definición	Cumplimiento en el Numero de Eventos de Promocion Comencial en los Que Participan	Area Responsable	Unidad de Monitoreo y Evaluación de la Sedafop.	Que los beneficiarios cumplan el perfil para
		Tipo	Gestión	Disponibilidad	Pública	acceder al apoyo en la Promoción Comercial de los Productos Agrícolas y
		Dimensión	Eficacia	Unidad de Análisis	Eventos de Promoción Comercial	Agroindustriales de Tabasco. Que se cuente con personal especializado.
		Ambito	Procesos	Cobertura y Desagregac Geográfica	ción	Que se de el consenso social entre los
		Metódo de Cálculo	Es el Cociente del Numero de Eventos de Promoción Comercial en los Que Participan Unidades Productivas Apoyadas		Estatal	grupos beneficiados.
			Económicamente Entre el Total de Eventos de Promoción Comercial Programados, por Cien.	Periodicidad	Trimestral	
		Algoritmo	PEPC= (EPC / TEPC)*100 DONDE:	Fecha de Publicación	No Aplica	
		Valor Línea Base	PEPC= PORCENTAJE DE EVENTOS DE PROMOCIÓN COMERCIAL EN LOS QUE PARTICIPAN UNIDADES PRODUCTIVAS APOYADAS ECONOMICAMENTE. EPC= NUMERO DE EVENTOS DE PROMOCION COMENCIAL EN LOS QUE PARTICIPAN UNIDADES PRODUCTIVAS APOYADAS 4 (Eventos de promoción comercial) Meta Anual:80-100% Total de eventos programados:			
		Año Línea Base	6 2012			
		Periocidad	Trimestral			
		Periodos/Metas	1 = 0, 2 = 0, 3 = 0, 4 = 0			









F020-Desarrollo de Agronegocios

Matriz de Marco Lógico Validada

Dependencia: Secretaría de Desarrollo Agropecuario, Forestal y Pesquero

Nivel	Objetivo		Indicador	Ma	edio de Verificación	Supuesto
IAIACI	Objetivo		maicador	IVIE	edio de verificación	Supuesto
Actividad	Otorgamiento de Incentivos para la Obtención en el Registro de Marcas de Productos Agroindustriales .	Nombre	Porcentaje de Incentivos Otorgados, Respecto a lo Programado	Nombre	Evaluación Trimestral del Programa Operativo Anual	Que los recursos estén disponibles di tiempo y forma para Apoyar a Productor Agroindustriales para la Obtención d
		Definición	Este Indicador Mostrara el Porcentaje de Cumplimiento en la Entrega de Incentivos para la Obtención en el Registro de Marcas	Area Responsable	Unidad de Monitoreo y Evaluación de la Sedafop.	Registro de Marca. Que los beneficiarios cumplan el perfil pa
		Tipo	Gestión	Disponibilidad	Pública	acceder al apoyo, para Apoyar en Obtención del Registro de Marca.
		Dimensión	Eficacia	Unidad de Análisis	Apoyos Economicos	Que se de el consenso social entre grupos beneficiados.
		Ambito	Procesos	Cobertura y Desagregaci Geográfica	ión	
		Metódo de Cálculo	Es el Cociente del Numero de Incentivos Otorgados Entre los Incentivos	Coogranica	Estatal	
			Programados, Multiplicado por Cien.	Periodicidad	Trimestral	
		Algoritmo	(NUMERO DE INCENTIVOS OTORGADOS/ TOTAL DE INCENTIVOS PROGRAMADOS)*100	Fecha de Publicación	No Aplica	
		Valor Línea Base	Meta Anual: 0% Numero de incentivos			
		A # - 1 (D	programados: 0			
		Año Línea Base	2012			
		Periocidad	Trimestral			
		Periodos/Metas	1 = 0, 2 = 0, 3 = 0, 4 = 0			