



TABASCO

**PROGRAMA INSTITUCIONAL
DEL MUSEO INTERACTIVO PAPAGAYO
2019 - 2024**

COPLADET

COMITÉ DE PLANEACIÓN PARA EL
DESARROLLO DEL ESTADO DE TABASCO

Índice

1. Mensaje.....	4
2. Introducción.....	5
3. Marco normativo.....	6
4. Metodología: Planeación estratégica y participativa.....	7
5. Visión, Misión y Valores	8
6. Diagnóstico.....	10
7. Prospectiva.....	11
8. Objetivos, estrategias y líneas de acción	13
9. Programas y proyectos.....	14
10. Indicadores.....	15

1. Mensaje

“El ser humano posee recursos de imaginación y creatividad que le permiten salir adelante ante los grandes retos. Este talento innato, origen de su capacidad de aprender, puede y debe estimularse; es preciso despertar e incrementar este potencial y utilizarlo con inteligencia. Así, surgen los museos interactivos, movimiento mundial que partió de la necesidad de adoptar nuevas formas para fomentar el aprendizaje de los niños, basadas en la idea de aprender-haciendo.”(Juan Enríquez Cabot, Coordinador del proyecto de Papalote Museo del Niño, Ciudad de México)

Debido a ello, surge la idea de crear museos para los niños, con la misión de brindar prácticas educativas y divertidas, estimulando la capacidad de observación, por medio de sus exhibiciones y programas. Educadores e investigadores han verificado que los niños aprenden de una manera diferente y por lo tanto se debe buscar un modo de transmitir conocimientos mediante actividades dinámicas en las que los niños puedan intervenir.

En el año 2005, nace en Tabasco el Museo Interactivo Papagayo, creado especialmente para los niños, constituyéndose como un espacio de educación no formal, dedicado a promover la Ciencia y la Tecnología, así como ofrecer un lugar atractivo de convivencia, recreación e integración familiar promoviendo la identidad cultural y artística en la población, promotor de un producto turístico importante para visitar Tabasco y además como complemento indispensable para el posicionamiento estratégico de la oferta del destino.

Un museo donde los niños pueden tocar y jugar con lo que se expone; porque es importante aprender a través de la práctica.

Los visitantes interactúan con las exhibiciones en ambientes de aprendizaje que promueven experiencias basadas en el desarrollo de la creatividad y la resolución de problemas.

Un espacio de aprendizaje no formal donde el visitante va manipulando todo tipo de aparatos, experimentando y observando, logrando así una educación didáctica, cultural y amena al juego.

Niños, jóvenes y adultos aprenden mientras se divierten, un lugar para aprender de manera entretenida. Estamos convencidos que la interactividad es un mecanismo efectivo para la apropiación del conocimiento y también creemos que la Educación funge como factor de cambio para la comunidad y es un pilar para el desarrollo sostenible de nuestra Sociedad.

2. Introducción

El Plan Estatal de Desarrollo 2019 - 2024. Entre sus principales tareas son las de impulsar la competitividad, la formación de habilidades y competencias para crear nuevas habilidades, con estricto apego al respecto a los derechos humanos y el acceso a oportunidades de educación, salud, empleo a fin de mejorar la calidad de vida de los tabasqueños y concretar su felicidad.

Con esto coadyuvar al desarrollo político, económico, social y cultural, bajo los principios de honradez, honestidad, austeridad y racionalidad, estado de derecho, economía para el bienestar, justicia social, equidad e inclusión.

El Programa Especial Transversal “Combate a la Corrupción y Mejora de la Gestión Pública se inserta en eje 2 Rector, bienestar, educación y salud del PLED 2019 – 2024

El Museo Interactivo Papagayo como institución que sirve a las necesidades y e intereses de niños, adolescentes y adultos; sus actividades cumplen una doble función educativa y de entretenimiento. Los contenidos son presentados de manera lúdica, con elementos relacionados con la ciencia, el arte, la cultura o el sentido de pertenencia.

El Museo Interactivo Papagayo posee rasgos que lo hacen único, ofrece espacios con

actividades y herramientas para construir, explorar y descubrir, aporta al desarrollo de competencias para la vida: contribuye a la formación de conocimientos, habilidades, actitudes y valores al permitir a sus visitantes comprender, apropiarte, participar y transformar el entorno.

Por lo que los objetivos, estrategias y líneas de acción están diseñadas para la Modernización del Museo, fortalecer las capacidades creativas de las personas, facilitar la comunicación y constituir una forma creciente de libertad y de identidad. Tiende puentes entre la comunidad y las necesidades del Estado y responder así al mundo contemporáneo.

El Museo mantendrá la vocación de empoderar a los niños, como eje central de su actividad, integrar a sus familias como parte del proceso de desarrollo,. Garantizar a cada usuario el acceso a experiencias innovadoras que se suman a las acciones de un Tabasco con conciencia de su patrimonio de custodia de la permanencia del mismo.

3. Marco normativo

El Museo Interactivo Papagayo es un organismo público descentralizado de la Administración Pública Estatal con personalidad jurídica, patrimonio propio, autonomía técnica y de gestión para el cumplimiento de sus atribuciones, obligaciones, objetivos y fines, adscrito sectorialmente a la Secretaría de Educación.

[Acuerdo de creación](#)

Periódico Oficial no. 19454, 15 de septiembre de 2004, suplemento 6472 D

[Reglamento Interior](#)

Periódico Oficial no. 20179, 25 de junio de 2005, suplemento 6553 E

[Acuerdo donde se reforman: los art. 1; 3 fracc. II, 10, fracc. III y IV; 12 fracc. IV](#)

Periódico Oficial no. 23795, 16 de julio de 2008, suplemento 6872 B

[Reglamento Interior](#)

Periódico Oficial no. 23799, 16 de julio de 2008, suplemento 6872 C

[Manual de organización](#)

Periódico Oficial no. 28660, 5 de noviembre de 2011, suplemento 7217 B

[Manual de procedimientos](#)

Periódico Oficial no. 30109, 3 de octubre de 2012, suplemento 7312

[Acuerdo se reforma el art. 23, fracc. X y se adiciona al art. 23 la fracc. XI](#)

Periódico Oficial no. 5720, 14 de mayo de 2016, suplemento 7689 D

[Atribuciones de la Secretaría de Educación](#)

Periódico Oficial no. 21890, 16 de diciembre de 2006, suplemento 6707 C

4. Metodología: Planeación estratégica y participativa

El programa Institucional del Museo Interactivo Papagayo fue elaborado conforme a lo expresado en el Plan Estatal de Desarrollo 2019-2024, considerando las directrices emitidas por la Secretaría de Cultura, guardando la particularidad de la operatividad de este Museo en lo relativo a su diseño de trabajo y en función a un diagnóstico preliminar que permitió identificar las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas, logrando con ello, establecer los objetivos, estrategias y líneas generales de acción, priorizando aquellos proyectos que por su naturaleza impactan en el desarrollo social, económico, político y cultural del estado de Tabasco.

Lo anterior será objeto de evaluación periódica, a través del indicador que mida la afluencia de visitantes al Museo Interactivo Papagayo y el nivel de satisfacción de la población visitante.

El programa Institucional se sustenta en la equidad e inclusión, combate a la corrupción y transparencia en el manejo de la información.

5. Visión, Misión y Valores

5.1. Visión

Ser un referente educativo y cultural del estado de Tabasco y un nodo de información, colaboración, innovación y creación de espacios con programas educativos – interactivos en el sureste mexicano.

5.2. Misión

Brindar un espacio educativo-cultural para que las niñas y niños de Tabasco y sus familias creen, desarrollen y ejerciten habilidades cognitivas, emocionales y sociales para el conocimiento y apropiación de la ciencia, tecnología y arte por medio de recursos interactivos y colaborativos.

5.3. Valores

Calidad en la experiencia

Compromiso con el medio ambiente

Innovación en la práctica educativa

Respeto por la diversidad

Integridad en el manejo de recursos

Gratitud hacia las aportaciones

Responsabilidad con la gestión institucional

Perseverancia para mantenerse vigente

Empatía para lograr metas comunes

Ética para ser un referente

Participación en los intereses de la comunidad

6. Diagnóstico

El Museo Interactivo Papagayo está ubicado en la ciudad de Villahermosa del estado de Tabasco.

En sus catorce años de actividad ha mantenido un proceso de consolidación de sus actividades, sin embargo enfrenta el reto de renovarse y modernizarse, que lo proyecte con mayor solidez como organismo vivo de la comunidad en la que desarrolla su quehacer,

El Museo Interactivo Papagayo cuenta con siete salas permanentes; Sala Cuida, Sala Piensa, Sala Imagina, Sala Juega, Sala Vive que integra la sala de lectura Braille, Sala Cacao y Chocolate y el Barco Capitán Beuló Mensajero de la Salud; así como la exhibición del avión turbocomander “El Chipilin”

Además, cuenta con una sala para exhibiciones temporales, Salón para eventos y reuniones Tienda de Regalos, extensas áreas verdes, juegos exteriores, talleres de ciencia, cafetería, lobby, áreas climatizadas, rampa, elevador, amplio estacionamiento, guardarropa.

ANÁLISIS FODA	
FORTALEZAS	DEBILIDADES
<ul style="list-style-type: none">• Infraestructura• Recursos humanos capacitados para la atención de visitantes• Colaboración interinstitucional para algunos eventos y programas ya consolidados y con impacto creciente.• Único museo de ciencia y tecnología en el Sureste• Reservaciones escolares y grupales• Eventos especiales en la Sala de Usos Múltiples• Captación de ingresos mediante la renta de la Sala Tabasco• Posesión de productos auténticos en términos de propiedad intelectual (exposiciones desarrolladas exprofeso)	<ul style="list-style-type: none">• Insuficiencia presupuestal para el mantenimiento y operación del Museo• Exhibiciones obsoletas• Poca difusión y la promoción de las actividades de divulgación de la ciencia y la tecnología• Carencia de promoción y difusión como producto turístico• Deficiente capacitación de recursos humanos en museografía• Tienda de souvenirs con poca mercancía y casi nulos productos que refuercen la promoción del museo• Exposiciones temporales renovadas en un lapso de tiempo “largo”• Planeación estratégica no actualizada

OPORTUNIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • Existencia de un público cautivo (escuelas públicas y privadas) • Existen cursos en línea que pueden complementar la formación profesional del personal • Formulación de proyecto para participar en el Programa de Apoyos a la Cultura (S268) • Necesidad social de educación no formal en toda la población sobre ciencia, tecnología e innovación • Interés de los niños por la ciencia y la tecnología • Generación de vocaciones científicas y tecnológica en los niños y jóvenes • Las tecnologías de la información y la comunicación y las redes sociales ofrecen un potencial aprovechable para realizar divulgación a relativamente bajo costo • Reactivación de tienda papagayo 	<ul style="list-style-type: none"> • El modelo educativo actual profundiza poco en temas de ciencias; ni se enfoca a promover vocaciones hacia la ciencia y la tecnología • Poca o débil divulgación científica entre la población • Poca importancia de la sociedad e instituciones a la ciencia y tecnología • Público con un nivel de exigencia creciente ante el auge de nuevas tecnologías • Cuando hay lluvias fuertes existen goteos y los visitantes se quejan de ello • Pretensión de minimizar la participación de los organismos intermedios de la sociedad civil organizada para la implantación de las políticas públicas en ciencia, tecnología e innovación

7. Prospectiva

- Posicionar al Museo como un producto turístico y educativo atractivo, divertido y multifacético que satisface las expectativas del turista de cualquier edad,

que busca vivir distintas experiencias, aunado a que es un espacio que estimula en los niños el aprendizaje a través del juego y la experimentación, y

ser un concepto atractivo que permite la segmentación de mercado por intereses afines a grupos de edad (familias).

- Consolidación, modernización y actualización del espacio museográfico

8. Objetivos, estrategias y líneas de acción

Objetivo

2.30.8.1 Fortalecer los conocimientos científicos y tecnológicos, las capacidades intelectuales, la convivencia familiar, la identidad cultural y artística y la modernización de sus exhibiciones e infraestructura

Estrategia

2.30.8.1.1 Posicionar al Museo como un producto turístico y educativo atractivo, divertido y multifacético que satisface las expectativas de los visitantes de cualquier edad.

Líneas de Acción

- 2.30.8.1.1.1 Lograr acuerdos de cooperación entre las instancias de los diferentes órdenes de Gobierno Municipales, Estatales y Federales, para la rehabilitación, mantenimiento, equipamiento y modernización del Museo
 - 2.30.8.1.1.2 Mantener una imagen presente y constante en medios masivos de comunicación y electrónicos
 - 2.30.8.1.1.3 Diversificar la oferta
 - 2.30.8.1.1.4 Promover el conocimiento científico y tecnológico como un recurso didáctico a través de las visitas escolares
 - 2.30.8.1.1.5 Desarrollar un plan anual de Publicidad y Mercadotecnia
 - 2.30.8.1.1.6 Modernizar la Museografía para ofrecer contenidos nuevos a los usuarios, promoviendo el conocimiento científico y tecnológico
 - 2.30.8.1.1.7 Fortalecer la educación no formal en toda la población sobre ciencia, tecnología e innovación
 - 2.30.8.1.1.8 Favorecer las tecnologías de la información y la comunicación y las redes sociales que ofrecen un potencial aprovechable para la difusión de la riqueza científica y tecnológica
 - 2.30.8.1.1.9 Capacitar permanentemente a los guías educativos “primos” en la atención y cultura de servicio
 - 2.30.8.1.1.10 Crear lazos de participación con Empresas, Prestadores de Servicios y Organismos no Gubernamentales (ONG´S), para que se conviertan en socios activos y fundamentales en el desarrollo del Museo
 - 2.30.8.1.1.11 Proporcionar el mantenimiento preventivo y correctivo al edificio y a sus instalaciones de servicio que son necesarios para su óptima operatividad
-

9. Programas y proyectos

- Fortalecer el Programa “Adopta una Exhibición”, dirigido a empresas y/u organizaciones no gubernamentales, para que se conviertan en socios activos y fundamentales en el desarrollo del Museo.
- Reactivar el Programa “Papagayo en tu Escuela”.
- Programa “Aprender interactuando con el Papagayo”, en coordinación con la Secretaría de Educación.
- Dar seguimiento a los Convenios con la Asociación de Hoteles y Moteles de Tabasco, CANIRAC, Agencias de Viaje, Canacintra, CANACO Servitur
- Promover las Campañas permanentes: “Todos los miércoles son de 2x1 en papagayo”, “Reservaciones grupales y escolares al 2x1”, “Vamos en autobús al Papagayo” y “Tú evento en el mejor museo para niños”.
- Activar programa de Guías Voluntarios.
- Campaña permanente de reclutamiento de Guías Educativos “Tú eres el primo ideal”.
- Suscribir convenios con organizaciones sociales, públicas y privadas para el fortalecimiento de las acciones del Museo.
- Instrumentar el programa “Pasaporte Papagayo” con un mínimo costo y que se estimule al visitante frecuente.
- Implantar el proyecto COLECTA PET.

10. Indicadores

Indicador Número 1	
Objetivo del Programa que mide: Contribuir en promover el valor de los bienes culturales tangibles e intangibles, las diversas culturas y la conservación de sus inmuebles	
Nombre:	Tasa de variación de visitantes
Definición:	Mide la variación de la afluencia de los visitantes actuales en relación al año anterior
Algoritmo:	$TV = [VT(a1) / VT(a0)] * 100$ TV= tasa de Variación, VT(a1)= No. de Visitantes año actual y VT(a0)= No. de visitantes año anterior
Año de la línea base:	2018
Valor línea base:	10%
Frecuencia de medición:	anual
Unidad de medida:	visitante
Metas de acuerdo con la frecuencia de medición:	15%
Área responsable:	Jefatura de Mercadotecnia
Medios de verificación	
Nombre de la fuente de información:	Registros Estadísticos
Objeto de medición:	Porcentaje de afluencia
Fecha de publicación:	30 de Enero del año siguiente

Fuente: Elaboración propia